

BARTH Reklamka a.s.

IČO: 25256181

DIČ: CZ25256181

se sídlem: Hůrka 1798, Pardubice - Dubina, 530 12

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1521, ze dne 1. 9. 1996, spisová značka Firm 8452/96/2

bankovní spojení: 4338172/0800

telefon: 464 645 170

email: barth@barth.cz

smlouvu realizuje: Zdeněk Ceral reklamní poradce

statutární zástupce: Bc. Pavel Formánek obchodní ředitel

dále jen jako společnost

a

Česká pirátská strana

IČO: 71339698

DIČ: CZ71339698

se sídlem: Na Moráni 360/3, Praha - Nové město, 128 00

bankovní spojení: 2100048174/2010

telefon: 775609939

email: katerina.fialova@pirati.cz

smlouvu realizuje: Kateřina Valášek Fialová

statutární zástupce: Jiří Ducháček

dále jen jako firma

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku smluvní dokument

č.: SMLV001739

1.

PŘEDMĚT PLNĚNÍ

1.1. Společnost se zavazuje pronajmout firmě reklamní plochy pro umístění reklam (dále jen "reklamní plochy") a poskytnout jí doplňkové služby spočívající v instalaci dodaných reklamních materiálů na reklamní plochy, fotodokumentaci instalace, pravidelné kontrole a údržbě reklamních ploch a po skončení pronájmu uvedení reklamních ploch do původních stavů.

1.2. Reklamní plochy jsou specifikovány v příloze č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí.

2.

TRVÁNÍ SMLOUVY

2.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od



2.2. Tuto smlouvu lze ukončit před uplynutím sjednané doby pouze oboustrannou dohodou smluvních stran nebo odstoupením od smlouvy dle článku 5., bodu 5.2. a dle článku 6., bodu 6.2. této smlouvy.

3.

CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Druh plnění	Cena základ	DPH	Celkem vč.DPH
nájemné	41 930,00	21%	50 735,30
Cena celkem	41 930,00		50 735,30

Sjednanou smluvní cenu se firma zavazuje uhradit dle dohodnutých splátek v příloze č. 2, která je nedílnou součástí této smlouvy. Na platby budou vystaveny faktury mající náležitosti daňového dokladu.

Faktury musí obsahovat správné údaje. V opačném případě musí firma tyto faktury neprodleně vrátit zpět do konce doby splatnosti společnosti k přepracování. Termíny splatnosti závazku se tímto aktem nemění.

Firma se zavazuje hradit řádně a včas na účet společnosti uvedený na fakturách, včetně daně z přidané hodnoty ve smyslu zákona o dani z přidané hodnoty.

4.

SMLOVNÍ POKUTY

4.1. Společnost se zavazuje uhradit firmě smluvní pokutu ve výši 0,05 % ze sjednané ceny dle článku 3. této smlouvy za každý i započatý kalendářní den prodlení, pokud, reklamní materiál neumístí na pronajatou reklamní plochu z důvodu na straně společnosti ve lhůtě sjednané v článku 2., bodu 2.1. této smlouvy.

4.2. Za prodlení s úhradou sjednané ceny dle článku 3. této smlouvy se firma zavazuje uhradit společnosti smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den prodlení. Společnost vyúčtuje smluvní pokutu samostatným vyúčtováním a firma se jej zavazuje uhradit. Smluvní pokuta je splatná dnem následujícím po dni, kdy na ni vznikne právo.

5.

PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

5.1. Společnost může odstranit reklamní materiál z pronajaté reklamní plochy v průběhu trvání této smlouvy pouze na základě zákonného požadavku orgánů státní správy či územní samosprávy o odstranění této reklamní plochy. V takovém případě je společnost povinna bezodkladně informovat firmu před případným odstraněním a nabídnout náhradní reklamní plochu pro umístění reklamního materiálu firmy.

5.2. Společnost může odstoupit od této smlouvy pouze v případě, kdy firma porušuje své povinnosti vyplývající z čl. 3. této smlouvy, zejména je-li v prodlení s úhradou sjednané odměny o více jak 30 dnů. Právní účinky odstoupení od této smlouvy vzniknou dnem doručení písemného odstoupení firmě. Společnost je oprávněna po odstoupení od této smlouvy provést na náklady firmy demontáž umístěného reklamního materiálu. Firma v tomto případě nemá nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci vzniklých možných škod, případně jiné újmy.

5.3. Společnost odpovídá za instalaci a bezpečnost umístění reklamního materiálu na sjednaném místě po dobu trvání smlouvy.

5.4. Společnost nenese odpovědnost za obsah reklamního materiálu. Smluvní strany si ujednávají, že případnou pokutu ze strany orgánu státní správy za šíření zakázané reklamy ve smyslu § 2 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, bude hradit firma a pro případ, že bude ze strany orgánu státní správy vymáhána pokuta vůči společnosti, zavazuje se firma uhradit společnosti vynaloženou částku odpovídající pokutě v plné výši, a to nejpozději do 7 dnů ode dne písemné výzvy k úhradě.

5.5. Společnost se zavazuje, že dodá na svůj náklad firmě ve lhůtě do 10 kalendářních dnů po realizaci fotodokumentaci instalovaného reklamního materiálu jako dokladový materiál.

5.6. Společnost se zavazuje po ukončení této smlouvy ve lhůtě do 30 kalendářních dnů provést na svůj náklad deinstalaci (záslep) reklamního materiálu.

5.7. Společnost se zavazuje zajistit, aby reklamní materiál byl umístěn na reklamní ploše v neporušeném stavu po dobu trvání smlouvy.

5.8. Společnost se zavazuje provést na základě písemného požadavku firmy případnou změnu návrhu a následnou úpravu reklamního materiálu, kdykoliv v průběhu trvání smlouvy, a to na náklady firmy.

5.9. Společnost se zavazuje zajistit veškerá schvalovací řízení u dotčených orgánů státní správy či společností, která jsou nutná pro provozování reklamní plochy specifikované v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

6.

PRÁVA A POVINNOSTI FIRMY

6.1. Firma nese plnou odpovědnost za obsah reklamního materiálu.

6.2. Firma může odstoupit od této smlouvy pouze v případě, kdy společnost porušuje i přes upozornění s poskytnutím přiměřené lhůty k nápravě své povinnosti vyplývající z článku 1. a 2. této smlouvy, zejména je-li v prodlení s instalací reklamního materiálu o více jak 30 dnů. Právní účinky odstoupení od této smlouvy vzniknou dnem doručení písemného odstoupení společnosti. V tomto případě společnost vrátí firmě zaplacenou sjednanou odměnu dle článku 3.

6.3. Poškození nebo zničení reklamního materiálu neopravňuje firmu k odstoupení od této smlouvy nebo k zrušení této smlouvy. Firma byla seznámena s možností poškození nebo zničení reklamního materiálu při dopravních nehodách, vandalskými činy, povětrnostními podmínkami apod. V případě takového poškození nebo zničení reklamního materiálu zabezpečí společnost na náklady toho kdo poškození zavinil případně na náklady své urychlenou obnovu v potřebném rozsahu.

6.4. Firma souhlasí se zasíláním daňových dokladů od společnosti v elektronické podobě na email v záhlaví této smlouvy, a to v souladu se zákonem 235/2004 Sb.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1. Změny či dodatky k této smlouvě jsou platné a závazné pouze formou písemného dodatku k této smlouvě s podpisy zástupců obou smluvních stran.

7.2. V případě zániku některé ze smluvních stran přejdou všechna práva a povinnosti, vyplývající z této smlouvy, na právního nástupce této strany.

7.3. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každý má právní sílu originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

7.4. Obě smluvní strany se dohodly, že veškeré sporné otázky budou řešit prostřednictvím statutárních zástupců dohodou. Nedojde-li k dohodě a případně změně smlouvy ze sporu vyplývající, bude se spor řešit soudním řízením u příslušného soudu.

7.5. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a předpisy souvisejícími s touto smlouvou v platném znění. Závazkový vztah založený touto smlouvou se řídí českým právním řádem.

7.6. Smluvní strany tímto výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 1932 odst. 2, § 1949 až § 1952, § 1971 a § 1995 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen "OZ"). Smluvní strany rovněž vylučují aplikaci ustanovení § 1933 odst. 1 OZ s tím, že dle dohody stran bude-li firma dlužna z několika závazků k plnění stejného druhu a neurčí-li při plnění, na který dluh plní, započte se plnění nejprve závazek nejdříve splatný.

7.7. Smlouva vstupuje v platnost a nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

7.8. Tento smluvní vztah považují obě smluvní strany za důvěrný a zavazují se k zachování mlčenlivosti o smluvních ujednáních.

7.9. Smluvní strany prohlašují, že jsou způsobilé k právním úkonům, a že vstupují do všech závazkových vztahů, plynoucích z této smlouvy, dobrovolně a na základě svého svobodného rozhodnutí, na důkaz čehož připojují své podpisy.

V Pardubicích dne: 8.8.2023

společnost :



BARTH Reklamka a.s.
Bc. Pavel Formánek

firma :



Česká pirátská strana
Jiří Ducháček



BARTH Reklamka a.s.
Hůrka 1798
530 12 Pardubice

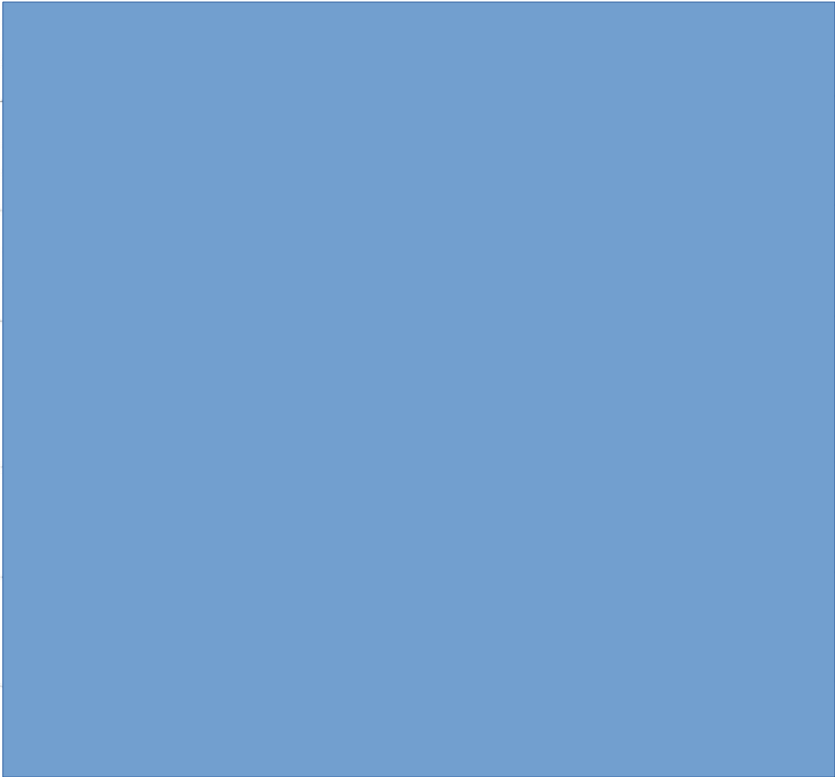
IČ: 25 25 61 81
DIČ: CZ 25 25 61 81 11)

Příloha č.1 ke smlouvě č.SMLV001739

Název: Česká pirátská strana 9/2024 - CLV

Celková cena: 41 930 Kč bez DPH

Obchodník: Zdeněk Ceral

Číslo	Název reklamní plochy	Termín	Cena
2514			5 990 Kč bez DPH
2531			5 990 Kč bez DPH
2549			5 990 Kč bez DPH
2624			5 990 Kč bez DPH
2626			5 990 Kč bez DPH
2677			5 990 Kč bez DPH
2764			5 990 Kč bez DPH

Datum vytvoření: 16. 8. 2023

Kompletní informace naleznete na **REKLAMKA.cz**

Příloha č. 2 - splátky ke smlouvě č. SMLV001739

Číslo	Datum vyst. faktury	Datum DUZP	Základ	DPH	Celkem
1	01.09.2024	01.09.2024	41930,00	8805,30	50735,30
			41930,00	8805,30	50735,30

