

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V OBLASTI MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE

Níže uvedeného dne, měsíce, roku

1. **Obchodní firma** : **AdHackers s.r.o.**
sídlo : U průhonu 1588/11a, Holešovice, 170 00 Praha 7
IČ : 04515692
DIČ : CZ04515692
zastoupena : Janem Řehákem, jednatelem a Michalem Berkou, jednatelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp.zn. C 248945

(dále jen „Agentura“)

a

2. **Právnícká osoba** : **Česká pirátská strana**
sídlo : **Na Moráni 360/3, 128 00 Praha 2**
IČ : 71339698
zastoupena : Zdeňkem Hřibem, předsedou strany

registrována u Ministerstva vnitra ČR podle zákona č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích

(dále jen „Klient“)

V souladu s ustanovením §1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník uzavřely smluvní strany tuto

Smlouvu o poskytování služeb v oblasti marketingové komunikace (dále jen: „Smlouva“)

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

- I.1. Agentura se na základě této Smlouvy zavazuje poskytovat Klientovi komplexní Služby z oblasti reklamy a marketingové komunikaci v rozsahu stanoveném v čl. 2.1. Smlouvy.
- I.2. Klient se zavazuje za činnost Agentury dle této Smlouvy platit Agentuře odměnu a hradit jí náklady, které jí vznikly v souvislosti s poskytováním a/ nebo zajišťováním Služeb pro Klienta, jak je stanoveno v čl. IV. této Smlouvy.
- I.3. Rozsah konkrétní Služby poskytované Agenturou na základě této Smlouvy, termín jejího dodání, užití autorských práv, způsob plnění, odměna a ostatní související náležitosti budou stanoveny vždy na základě písemné Objednávky Klienta, potvrzené Agenturou. Objednávka může být učiněna a odsouhlasena i formou e-mailové zprávy, odeslané z e-mailových adres uvedených v čl. 10.3.

Smlouvy. V závislosti na rozsahu a druhu Služby může být specifikace Služby provedena též formou smluvního dodatku k této Smlouvě.

II. PRÁVA A POVINNOSTI AGENTURY

II.1. Agentura se zavazuje poskytovat Klientovi na základě jeho požadavku služby z oblasti:

- Komunikační a marketingová strategie, plánování a realizace aktivit
- Kreativní řešení ATL/BTL, včetně produkce
- Kreativní řešení a výroba pro online marketing
- Kreativní tvorba a produkce obsahového marketingu
- Koordinace partnerů

a to zejména následující služby:

- Vývoj komunikační koncepce a strategie
- Vizuální identita značky a komunikace
- Tvorba architektury značky
- Kreativní vývoj kampaní ATL/BTL/online
- Řízení zakázek a svěřených oblastí integrovaného marketingového týmu
- DTP a tisková produkce – vlastní tisk, případně dohled nad realizací tiskových zakázek
- AV produkce – organizace dohledu nad realizací AV zakázek
- Kreativní služby pro online marketing: display a výkonnostní kampaně, Social Media
- Strategie, vývoj a realizace projektů PR a obsahového marketingu
- Event marketing a související činnosti
- Realizace expozic na oborových veletrzích

(dále jen „**Reklamní Služby**“ nebo jen „**Služby**“).

2.2 Agentura je při výkonu činností dle Smlouvy povinna postupovat s náležitou odbornou péčí a s využitím všech svých znalostí a zkušeností; řídit se pokyny a požadavky Klienta, jinak samostatně tak, aby byl naplněn účel Smlouvy. V případě, že by zadaný pokyn mohl být v rozporu se zájmy Klienta, právním řádem České republiky nebo etickými reklamními samoregulačními kodexy, je Agentura povinna Klienta o této skutečnosti informovat. Agentura prohlašuje, že je zkušený profesionál ve svém oboru a je si vědoma rizik ve svém oboru. Agentura plně odpovídá za soulad obsahové stránky reklam vytvořených Agenturou pro Klienta s platnými právními předpisy, zejména z hlediska soukromoprávního anebo veřejnoprávního omezení reklamy a jiné propagace, jakož i s jinými normami v oblasti samoregulace regulace reklamy jako je mimo jiné Kodex reklamy vydaný Radou pro reklamu. Agentura se zavazuje se uhradit Klientovi případnou škodu, která mu v souvislosti s porušením takových právních předpisů a jiných norem (např. zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, Kodex reklamy) vznikne, jakož i veškeré sankce, jež budou uloženy orgány veřejné správy v souvislosti s poskytováním plnění dle této Smlouvy, pokud škoda vznikne nebo sankce budou uloženy v důsledku porušení povinností Agentury dle této Smlouvy. Agentura neodpovídá za takové porušení, které bylo způsobeno užitím materiálů či informací dodaných Klientem a dále dodržением pokynů vydaných Klientem, jejichž nevhodnost Agentura nemohla rozpoznat a rovněž pokud Agentura mohla rozpoznat nevhodnost takových pokynů a v takovém případě prokazatelně informovala Klienta o nevhodnosti takových pokynů, avšak Klient i přesto prokazatelně trval na jejich dodržení

2.3. Agentura se zavazuje vždy doporučovat Klientovi pouze taková řešení, která jsou v souladu s

právním řádem České republiky a rovněž i s jinými samoregulačními normami v oblasti reklamy.

- 2.4. Agentura je povinna plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy převážně osobně, vyhrazuje si však právo využívat k výkonu své činnosti dle této Smlouvy třetích osob dle svého uvážení. Za Služby poskytnuté třetími osobami odpovídá Agentura Klientovi tak, jako by je poskytla sama.
- 2.5. Agentura je povinna oznamovat Klientovi veškeré okolnosti, které zjistila při výkonu své činnosti a jež mohou mít vliv na změnu pokynů Klienta.
- 2.6. Agentura je v rámci pravidelných schůzek povinna informovat Klienta o svém postupu při výkonu činností dle Smlouvy, o dosažených výsledcích, a předávat Klientovi podklady zhotovené v rámci této činnosti. O veškerých významných jednáních s Klientem Agentura vyhotoví na žádost Klienta tzv. „záznam z jednání“, ve kterých potvrdí obsah příslušného jednání, a to nejpozději do tří pracovních dnů ode dne jeho konání.
- 2.7. Agentura je bez zbytečného odkladu po splnění svých povinností vyplývajících ze Smlouvy anebo po dokončení prací v rámci jednotlivé Služby povinna Klienta vrátit Klientovi veškeré materiály a podklady, jež Agentura od Klienta obdržela nebo jež sama pro Klienta vytvořila, a to za podmínky, že veškeré pohledávky Agentury vůči Klientovi byly uhrazeny v plné výši. Agentura neodpovídá za škodu na věcech převzatých od Klienta, ledaže ke škodě došlo v důsledku porušení jejich povinností dle Smlouvy.
- 2.8. Agentura není povinna zahájit nebo pokračovat v poskytování Služeb, závisí-li tato skutečnost na součinnosti Klienta a i např. na včasných platbách odměn Klienta pro třetí strany tj. subdodavatele nezbytné pro poskytování Služeb dle této Smlouvy a ten tuto součinnost ani přes výzvu Agentury neposkytuje. V takovém případě není Agentura v prodlení s plněním svých závazků.
- 2.9. Agentura není oprávněna bez předchozího souhlasu klienta inzerovat nebo vydávat jakékoli informace, prohlášení nebo články určené ke zveřejnění nebo tiskové zprávy či jiné formy publicity týkající se výstupů dle této Smlouvy, této smlouvy samotné nebo činnosti a aktivit Klienta.

III.

PRÁVA A POVINNOSTI KLIENTA

- III.1. Klient je povinen poskytovat Agentuře nezbytnou součinnost, potřebnou pro řádný výkon povinností Agentury dle této Smlouvy. Za tímto účelem je Klient povinen zajistit efektivní součinnost svých pracovníků s Agenturou.
- III.2. Klient je povinen udělovat Agentuře včas pokyny a předávat veškeré informace a podklady, jež jsou nezbytné k řádnému výkonu povinností Agentury dle Smlouvy, a to vždy s takovým časovým předstihem, který umožní Agentuře včasné splnění jejích závazků. V případě, že tak neučiní, je Agentura oprávněna postupovat dle svého uvážení, přičemž povinnost postupovat v souladu s články 2.2. a 2.3 není dotčena.
- III.3. Klient vždy odpovídá za obsah, kvalitu a pravdivost jakýchkoliv informací, které Agentuře dodal za účelem poskytování Služeb dle této Smlouvy. Agentura není povinna obsah, kvalitu a pravdivost takových informací nijak prověřovat. Pokud Agentuře v souvislosti s Klientem dodanými informacemi a podklady vznikne prokazatelně škoda, je Klient povinen Agentuře takovou prokazatelnou škodu nahradit.

IV.

AGENTURNÍ ODMĚNA / NÁHRADA NÁKLADŮ

- 4.1. Klient se zavazuje Agentuře za poskytování Služeb hradit odměnu, ke které bude připočtena DPH v zákonem stanovené výši (dále jen „**Odměna**“).
- 4.2. Na základě dohody obou smluvních stran je sjednána pravidelná měsíční odměna agentury (dále jen „**Paušální odměna**“) se zvýhodněnou hodinovou sazbou se slevou 20% na vybrané profese uvedené v odstavci 4.7 této Smlouvy. Po skončení kalendářního měsíce Agentura zašle Klientovi ke schválení výkaz hodin takto poskytnutých strategických konzultací.
- 4.3. Paušální odměnu se Klient zavazuje hradit Agentuře měsíčně ve výši 80 000,- Kč (osmdesát tisíc korun českých) bez DPH na základě faktur vystavených za uplynulý kalendářní měsíc se splatností 14 dní ode dne doručení. Tato odměna je určena k pokrytí nákladů řízení zakázek a svěřených oblastí integrovaného marketingového týmu a kreativních zakázek, na které nebudou samostatně vytvářené kreativní rozpočty a Objednávky. Paušální odměnu se Klient zavazuje uhradit i v případě, že nedojde k vyčerpání pracovních hodin odpovídajících celému finančnímu objemu v předmětném měsíci. V případě přečerpání hodin v jednotlivém měsíci bude agentura na základě výkazu hodin fakturovat částku odpovídající reálně vynaloženým hodinám při aplikování 20% slevy z hodinových sazeb. Nevyčerpané hodiny se do dalšího období nepřevádí.
- 4.4. Vedle Paušální odměny se Klient zavazuje hradit Agentuře veškeré účelně a prokazatelně vynaložené a předem písemně schválené náklady na zajištění Služeb podle této Smlouvy (dále jen „**Náklady**“), a to na základě faktur vystavených Agenturou. Jedná se především o náklady třetích stran, výkupy práv a produkční náklady.
- 4.5. Za účelem úhrady Nákladů je Agentura povinna současně s podklady pro odsouhlasení Objednávky (čl. 1.3. Smlouvy) předložit Klientovi rozpočet na provedení Služby. Od předloženého rozpočtu je Agentura oprávněna se odchýlit o 5%. V případě, že se předem o takové odchylce dozví, je Agentura povinna bez zbytečného odkladu informovat Klienta.
- 4.6. Paušální odměna a Náklady budou hrazeny na základě faktur vystavovaných Agenturou dle harmonogramu stanoveného v Objednávce; splatnost faktury bude stanovena ve lhůtě 14 dnů ode dne jejího doručení Klientovi; faktura musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví.
- 4.7. Pro účely této smlouvy se sjednávají hodinové sazby jednotlivých profesí dle níže uvedené tabulky (sloupec AdHackers). Sazby jsou uvedeny v Kč bez DPH před uplatněním sjednané 20% slevy.

Profese:	AKA*	AdHackers
Account manager	2 328 Kč	1 750 Kč
Account executive	1 563 Kč	1 200 Kč
Social Media Manager	2 371 Kč	1 600 Kč
Art director senior	2 736 Kč	1 800 Kč
Copywriter senior	2 317 Kč	1 700 Kč
Creative director	4 738 Kč	2 500 Kč
DTP operator	1 208 Kč	950 Kč
Digital video designer	2 282 Kč	1 600 Kč
Print production manager	1 839 Kč	1 350 Kč
Senior strategist	4 252 Kč	2 500 Kč

*Průměrné hodinové sazby kreativních profesí publikované AKA
(Asociace komunikačních agentur, 2024).
[vysledky-vyzkumu-sazby-ke-zverejneni-2024-1.pdf](#)

V. AUTORSKÁ PRÁVA

- V.1. Smluvní strany berou na vědomí, že výsledkem činnosti Agentury dle této Smlouvy může být i dílo ve smyslu ust. § 61 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským.
- V.2. **V případě, že výsledkem činnosti Agentury je dílo, poskytuje Agentura Klientovi výhradní časově, množstevně neomezené právo na území ČR dílo užít ke všem způsobům užití (dále též „Licence“), nebude –li sjednáno v konkrétní objednávce jinak. Klient je oprávněn Licenci zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě.** Agentura tímto uděluje souhlas k tomu, aby Klient převedl nebo postoupil Licenci a všechna oprávnění k výkonu práva dílo užít vyplývající z této Smlouvy, v plném či omezeném rozsahu, osobě náležející do stejného koncernu jako Klient, tj. zejména osobě ovládané, ovládající osobě a osobě ovládané stejnou ovládající osobou, přičemž je Klient o takovém postoupení či převodu Agenturu předem informovat. Pro vyloučení všech pochybností platí, že za postoupení Licence podle předchozí věty nepřislušní Agentuře žádná odměna.
- V.3. Klient je oprávněn (i) upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora díla (včetně uvádění díla na veřejnost pod jménem Klienta nebo bez uvedení jména autora v původní či upravené podobě), (ii) spojit dílo s jiným dílem nebo (iii) zařadit dílo do díla souborného.
- V.4. Agentura souhlasí s tím, že Klient je oprávněn dílo užít k jakémukoli účelu, který uzná za vhodný, zejména k propagaci svých služeb. Klient není povinen Agentuře poskytnout rozmnoženinu z rozmnoženin díla pořízených Klientem. Klient je oprávněn zaregistrovat si dílo pod svým vlastním jménem (např. jako ochrannou známku apod.), přičemž Agentura je povinna mu k tomu poskytnout potřebnou součinnost, a rovněž je oprávněn dílo zveřejnit.
- V.5. Agentura je povinna se zdržet výkonu práva dílo užívat. Agentura si ani sama ani prostřednictvím jiné fyzické nebo právnické osoby nezaregistruje ochrannou známku, doménu, obchodní firmu apod. shodnou či zaměnitelnou s dílem. Agentura není oprávněna udělit licenci k užívání díla jakékoli třetí osobě, ani na jakoukoli osobu převést či postoupit jakákoli práva k dílu. Smluvní strany potvrzují, že Agentura, ani její zaměstnanci či subdodavatelé, nemají právo na přiměřenou dodatečnou odměnu ve smyslu ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona, nebude-li v konkrétním případě sjednáno jinak.
- V.6. Pokud Klient nebude využívat dílo, nebude v takovém případě Agentura oprávněna od této Smlouvy či od dílčí smlouvy ve formě potvrzené objednávky odstoupit ani požadovat uzavření licenční smlouvy ve smyslu § 58 odst. 3 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v platném znění.
- V.7. Pokud je autorem díla jiná osoba, jejíž majetková práva k dílu není Agentura oprávněna vykonávat (např. díla z OSA, díla externích autorů na zakázku – nikoli zaměstnanci či trvale spolupracující autoři s Agenturou, díla externích autorů již vytvořená – zejména fotografie z fotobank, apod.), je Agentura povinna předem písemně (mailem) Klienta upozornit na to, že nejde o díla vytvořená autory Agentury a že tato díla mají omezený rozsah licence. Agentura vždy vyvine maximální úsilí pro Klienta, aby zajistila udělení licence od takového autora díla k jeho užití, a to s možností

udělení podlicence Klientovi v rozsahu stanoveném v Objednávce, pokud to bude možné. Náklady vynaložené Agenturou za tímto účelem se považují za Náklady dle čl. IV odst. 4.2. této Smlouvy. Pro vyloučení všech pochybností platí, že v případě, že Agentura předem, tj. před potvrzením Objednávky, neupozorní Klienta na omezený rozsah Licence, jak popsáno výše, platí, že Licence k příslušnému dílu specifikovanému v Objednávce má rozsah specifikovaný v článku 5.2 – 5.4.

- V.8. Nebude-li v daném případě ujednáno jinak, je odměna za poskytnutí Licence dle tohoto článku Smlouvy zahrnuta v Odměně.
- V.9. V případě zájmu Klienta o rozšíření Licence nad sjednaný rozsah, je Klient povinen požádat Agenturu o takové rozšíření. Agentura žádosti Klienta vyhová, připouští-li to povaha jejího vlastního licenčního oprávnění. Za rozšíření Licence náleží Agentuře přiměřená dodatečná odměna.
- V.10. Dostane-li se Klient do prodlení s úhradou faktury vystavené na částku odměny za dílo, které bylo Klientovi Agenturou řádně předáno–dle této Smlouvy, delšího než 60 dnů, je Agentura oprávněna odstoupit od ujednání o poskytnutí Licence ohledně takového díla, s jehož úhradou je Klient ve výše uvedeném prodlení.
- V.11. Za účelem své prezentace je Agentura oprávněna si sama vyhotovit nejméně jednu rozmnoženinu Díla.
- V.12. Agentura se zavazuje, že bez předchozího písemného souhlasu Klienta nebude nabízet, poskytovat ani jakýmkoli jiným způsobem používat pro žádného jiného klienta, případně jakoukoli třetí osobu, ani jakýmkoli jiným způsobem užívat jakékoli návrhy, dokumenty či jiná plnění shodná či podobná výstupům či návrhům poskytnutým Agenturou a schváleným Klientem na základě této Smlouvy.
- V.13. Agentura tímto prohlašuje a zavazuje se, že poskytováním plnění dle této Smlouvy ani udělením Licence nedojde k porušení jakýchkoli práv třetích stran, včetně, nikoli výlučně, nedojde k porušení jakýchkoli autorských práv, práv k ochranným známkám, práv k patentům ani k porušení obchodního tajemství. Agentura tímto prohlašuje a zaručuje, že vše, co dodá Klientovi, jsou její původní výtvoř a/nebo disponuje potřebnými licenčními oprávněními. Agentura je povinna předem písemně informovat Klienta o veškerých právech k duševnímu vlastnictví nebo jiných právech třetích stran, jež se vztahují k poskytnutým plněním dle této smlouvy. Agentura se zavazuje, že před uzavřením dílčí objednávky zajistí veškerá potřebná povolení, dohody, postoupení a souhlasy od svých zaměstnanců, subdodavatelů a třetích osob, umožňující řádné plnění povinností Agentury dle této Smlouvy.
- V.14. Pokud by třetí osoba uplatnila vůči Klientovi zaviněním Agentury jakýkoliv nárok či pohledávku či jiné právo v souvislosti s plněním této Smlouvy a s právy k duševnímu vlastnictví k výstupům dle této Smlouvy, zavazuje se Agentura, že uplatňovanou pohledávku zaplatí, resp. toto jiné právo sám uspokojí, a Klientovi nahradí veškerou případnou utrpěnou škodu. Toto ustanovení neplatí v případě, že takový nárok, pohledávka i právo bylo uplatněno pro jednání a/nebo opomenutí či jiných důvodů na straně Klienta (např. užití díla v rozporu se sjednanou licencí, poskytnutí zkreslených informací Agentuře, apod.)

VI. KONFLIKT ZÁJMŮ

- VI.1. Agentura se tímto zavazuje, že při plnění svých závazků stanovených Smlouvou bude postupovat a vykonávat činnosti výlučně v souladu se zájmy Klienta s tím, že při plnění těchto svých závazků stanovených Smlouvou nevykoná žádné úkony, které by mohly být v rozporu se zájmy Klienta.

- VI.2. Agentura prohlašuje, že si není vědoma žádné skutečnosti, že by ona a/nebo kterákoliv třetí strana spolupracující s Agenturou svým současným i budoucím jednáním založil ve vztahu ke Klientovi možnost konfliktu zájmů, a to jak v současnosti, tak během celého procesu trvání spolupráce Smluvních stran na základě této Smlouvy.

VII. MLČENLIVOST

- VII.1. Agentura se zavazuje, že ohledně všech informací vztahujících se ke Klientovi, které se dozví nebo kterému ji budou zpřístupněny při výkonu práv a povinností dle této Smlouvy, a/ nebo jakýchkoliv informací, které se týkají Klienta a této Smlouvy (dále jen „**Důvěrné informace**“), bude:
- VII.1.1. během trvání Smlouvy a též-po jejím ukončení, uchovávat v tajnosti a důvěrnosti jakékoliv Důvěrné informace a nebude takové informace reprodukovat ani poskytovat třetím stranám nebo je jiným způsobem využívat,
- VII.1.2. zabezpečí, že jakákoliv třetí strana, které jsou Důvěrné informace zpřístupněny, dodrží závazek mlčenlivosti ve smyslu podmínek tohoto článku Smlouvy.
- VII.2. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na Důvěrné informace, jejichž zveřejnění a/ nebo poskytnutí třetím stranám je nezbytné pro účely plnění povinností Agentury dle této Smlouvy.
- VII.3. Klient výslovně uděluje souhlas Agentuře k užití svého tj. Klientova jména a/nebo loga pro účely prezentace Agentury.
- VII.4. Poruší-li smluvní strana prokazatelně úmyslně či z nedbalosti povinnosti vyplývající jí z této Smlouvy ohledně ochrany důvěrných informací, je povinna uhradit druhé Smluvní straně smluvní pokutu ve výši 250.000,- Kč za každé jednotlivé porušení a to i opakovaně. Právo na náhradu škody zůstává tímto nedotčeno.

VIII. TRVÁNÍ SMLOUVY

- VIII.1. Smluvní strany Smlouvu uzavírají na dobu neurčitou.
- VIII.2. Smlouva pozbývá účinnosti:
- (i) dohodou Smluvních stran,
 - (ii) zánikem jedné ze Smluvních stran,
 - (iii) výpovědí Smlouvy
- VIII.3. Klient i Agentura jsou oprávněni tuto Smlouvu kdykoli vypovědět bez uvedení důvodu, a to písemnou výpovědí adresovanou druhé Smluvní straně. Výpovědní lhůta se stanovuje v délce jednoho měsíce; běh výpovědní lhůty počíná od prvního dne měsíce, následujícího po měsíci, kdy byla výpověď Smlouvy doručena druhé Smluvní straně. Výpověď musí být učiněna písemnou formou a doručena druhé Smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy.

VIII.4. Pro případ, kdy v době ukončení Smlouvy bude Agentura poskytovat Klientovi Služby na základě dosud neukončené Objednávky a Klient bude trvat na ukončení poskytování těchto Služeb, se Smluvní strany dohodly, že Klient bude bez ohledu na důvod ukončení Smlouvy povinen (i) zaplatit Agentuře Odměnu ve výši, v jaké na ni vznikl Agentuře nárok ke dni ukončení Smlouvy, (ii) nahradit Agentuře veškeré náklady, které ke dni ukončení Smlouvy vynaložila na základě příslušné Objednávky a které byly v souladu s touto Smlouvou předem odsouhlaseny a (iii) nahradit důvodné a prokazatelně vynaložené náklady, které bude muset vynaložit v souvislosti s ukončením smluv, které uzavřela se třetími osobami za účelem poskytování Služeb na základě Objednávky. Pokud bude Klient požadovat dokončení poskytnutí Služeb na základě probíhající Objednávky, bude povinen zaplatit Agentuře Odměnu a Náklady ve výši dle Objednávky.

IX.

ŘEŠENÍ SPORŮ

- IX.1. Otázky touto Smlouvou neupravené budou řešeny v souladu s platnými právními předpisy České republiky, a to zejména podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- IX.2. Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že jakékoliv spory vzniklé ze Smlouvy, nebo v souvislosti s ní, se budou řešit přednostně dohodou, nebude-li dohody dosaženo v přiměřené době, jsou obě Smluvní strany oprávněny zahájit soudní řízení u věcně a místně příslušného soudu České republiky.

X.

VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

- X.1. Agentura a Klient se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků a jsou povinni se vzájemně informovat o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této Smlouvy.
- X.2. Agentura i Klient jsou povinni plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy tak, aby nedocházelo k prodlení s plněním jednotlivých termínů a s prodlením splatnosti jednotlivých peněžních závazků.
- X.3. Veškerá komunikace mezi Smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím oprávněných osob, pověřených pracovníků nebo statutárních zástupců Smluvních stran. Všechna oznámení mezi Smluvními stranami, která se vztahují k této Smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě této Smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě nebo formou e-mailu prostřednictvím níže uvedených kontaktních údajů:

(i) Agentura:

kontaktní osoba: Jan Řehák
adresa: U průhonu 1588/11a, Holešovice, 170 00 Praha 7
e-mail: jan.rehak@adhackers.cz
telefon: +420 724 609 926

kontaktní osoba: Veronika Blaho
adresa: U průhonu 1588/11a, Holešovice, 170 00 Praha 7
e-mail: veronika.blaho@adhackers.cz
telefon: +420 778 976 966

(ii) Klient:

kontaktní osoba ve věcech objednávek a rozpočtu dle čl. 1.3.

jméno a příjmení: Jan Fára Andrš
adresa: Na Moráni 360/3, 128 00 Praha 2
e-mail: me@honzaandrs.cz
telefon: +420 605 540 451

kontaktní osoba ve věcech technických a obsahových

jméno a příjmení: Jan Fára Andrš
adresa: Na Moráni 360/3, 128 00 Praha 2
e-mail: me@honzaandrs.cz
telefon: +420 605 540 451

XI.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- XI.1. Smlouva představuje jedinou a úplnou dohodu Smluvních stran týkající se předmětu Smlouvy, přičemž jako taková v celém rozsahu nahrazuje všechny případné předcházející ústní i písemné dohody Smluvních stran ohledně otázek týkajících se předmětu Smlouvy.
- XI.2. Pokud by některá ustanovení Smlouvy měla být neplatná už v době jejího uzavření, nebo jestliže se stanou neplatnými později po uzavření Smlouvy, není tím dotčena platnost ostatních ustanovení Smlouvy. Místo neplatných ustanovení Smlouvy se použijí ustanovení českých platných právních předpisů, které jsou svým obsahem a účelem nejbližší obsahu a účelu Smlouvy.
- XI.3. Smluvní strany si Smlouvu přečetly, všechna její ustanovení jsou jim jasná a srozumitelná, přičemž dostatečným způsobem vyjadřují vážnou a svobodnou vůli smluvních stran zbavenou jakýchkoliv omylů, na důkaz čehož připojují svoje podpisy.

Rámcová smlouva nabývá platnosti dne: 20. 01. 2025.

Smlouva je podepsaná datovými schránkami smluvních stran a její přílohou jsou potvrzení o vzájemném doručení do datových schránek.

Za Agenturu:

Za Klienta:

ID datové schránky: qejazbi
Jan Řehák, jednatel
Michal Berka, jednatel

ID datové schránky: b2i4r6j
Zdeněk Hřib, předseda strany