

PŘÍLOHA ČÍSLO 3 – SPOLUPRÁCE V KAMPANI

I – VOLEBNÍ ŠTÁB A ŘÍZENÍ KAMPANĚ

- 1.1 Volební štáb pro potřeby této spolupráce bude tvořen Kampaňovým týmem Pirátů, který se nejméně jednou měsíčně rozšíří o zástupce Zelených a vytvoří tak širší volební štáb.
- 1.2 Tato koordinační platforma má mandát řešit strategické otázky společné kampaně.

II – PERSONÁLNÍ SPOLUPRÁCE A VEDENÍ KOMUNIKACE

- 2.1 Do komunikačního týmu kampaně bude zařazena specialistka komunikace za Zelené s rozsahem cca 80 h měsíčně v období červenec–říjen 2025. Náklady s tím spojené nesou Piráti. Mezi její hlavní úkoly bude patřit každodenní spolupráce na vyjasňování komunikačních linií.
- 2.2 Bude zřízen operativní komunikační kanál za účelem řešení a zadávání společných komunikačních výstupů. Veškerou volební komunikaci Strany zelených schvalují Piráti za účelem naplnění zákonných povinností a dodržení jednotné komunikační linie.
- 2.3 Strana zelených je zodpovědná za to, že veškerá komunikace dle ustanovení článku IV odstavce 3 tohoto memoranda skutečně není kampaňovou komunikací a je v souladu se zákonem.
- 2.4 Veškerou odpovědnost před kontrolními orgány za komunikaci, která nebyla před vydáním konzultována s Českou pirátskou stranou, nese Strana zelených.
- 2.5 Bude zřízen krizový komunikační kanál za účelem řešení krizových situací, jehož členy budou spolupředsedové Strany zelených, specialistka komunikace Strany zelených a vybraní členové předsednictva Pirátů a vedení kampaňového týmu Pirátů.
- 2.6 Za účelem realizace kampaně, výkazu zapojení dobrovolníků a dalších zákonných povinností se Strana zelených zavazuje předat České pirátské straně seznam kontaktů na své členy, podporovatele a sympatizanty, kteří k tomu dali souhlas v souladu s platnou legislativou o ochraně osobních údajů (zejména GDPR). Česká pirátská strana se zavazuje tyto údaje využívat výhradně v rozsahu a za účely, které odpovídají předanému souhlasu, a zajistí jejich bezpečné zpracování.

III – VYUŽITÍ KANÁLŮ STRANY ZELENÝCH

- 3.1 Do kampaně budou zapojeny **komunikační kanály** Strany zelených, včetně:
- **sociálních sítí** (sdílení obsahu Pirátů + vlastní tematická komunikace v pozitivním a podpůrném duchu),
 - **webových stránek** a
 - **e-mailové databáze s cca 70 000 kontakty**, které bude Zelená strana využívat k rozesílce volebních sdělení v rozsahu 3–4 kampaní na vlastní náklady.
- 3.2 Zelení se zároveň zapojí do **online kampaně a komunit** – včetně **sdílečích skupiny** pro kandidáty a dobrovolníky na sociálních sítích.

IV – KONTAKTNÍ KAMPAŇ A VIZUÁLNÍ IDENTITA

4.1 Kontaktní kampaň bude probíhat především ve **stáncích Pirátů**. Zelení zajistí účast vlastních dobrovolníků a kandidátů a nahlásí **kontaktní osoby pro krajskou koordinaci** nejpozději do zahájení terénní fáze kampaně. Pro zájemce z řad Zelených budou pro kontaktní kampaň **připravena nová trička se společným brandem obou stran** (loga Pirátů a Zelených na černém nebo bílém podkladu).

4.2 Vizuelní identita kampaně bude vycházet z pirátského designu. Pirátský komunikační tým však připraví i **speciální společné vizuály pro Zelené** a jejich publikum, ve spolupráci s komunikačním týmem SZ.

V – VIDITELNOST KANDIDÁTŮ ZELENÝCH

5.1 Zelení kandidáti budou **vhodným způsobem prezentováni** v rámci kampaně Pirátů, např.:

- na oficiálním webu kampaně,
- v propagačních materiálech,
- ve videích nebo spotech (např. společné video Olgy Richterové a Gabriely Svárovské).

VI – VEŘEJNÁ PREZENTACE SPOLUPRÁCE

6.1 Po formálním schválení spolupráce oběma stranami proběhne **společná tisková konference**, na níž bude prezentována veřejnosti samotná dohoda, její cíle, přínosy a společné hodnoty. V průběhu kampaně bude možné konat další společné tiskové akce s účastí kandidátů a představitelů Zelených.

6.2 Obě strany se zavazují, že se během kampaně **nebudou negativně vyjadřovat** vůči svému partnerovi, členům druhé strany ani vůči samotné volební spolupráci.

6.3 Smluvní strany vynaloží maximální úsilí, které po nich lze spravedlivě žádat, aby zajistily, že působení jejich členů a také s nimi spřízněných organizací bude podporovat kampaň a nebude ji naopak poškozovat (včetně osobního jednání, závazání svých členů působících ve spřízněné organizaci, distancování se od výroků či činů této spřízněné organizace apod.) tak, aby kampaňové aktivity těchto subjektů účinně přispívaly úspěchu kandidátní listiny ve volbách.

VII – ODBORNÁ ZASTUPITELNOST

7.1 Strany se dohodly na principu **vzájemné zastupitelnosti** v odborných fórech a panelech. Zelení budou zastoupeni např. v tématech transformace zemědělství (např. Lehejček – Pomahač) a dalších oblastech jako:

- ochrana přírody,
- životní prostředí,
- doprava,
- obnovitelné zdroje,
- zdravotnictví,
- školství,
- bezpečnost,
- lidská práva.