

PŘÍLOHA ČÍSLO 5 – PRAVIDLA PRO OSOBNÍ KAMPAŇ

I – CÍLE PRAVIDEL OSOBNÍ KAMPAŇ

- 1.1 Podpořit osobní iniciativu kandidátů
- 1.2 Udržet jednotnou komunikaci strany
- 1.3 Eliminovat negativní dopady na spolukandidáty a stranu
- 1.4 Dostát všem zákonným povinnostem

II – PRAVIDLA VEDENÍ OSOBNÍ KAMPAŇ VE VOLBÁCH S VÍCEČLENNOU KANDIDÁTNÍ LISTINOU

- 2.1 Osobní komunikace kandidáta v souladu s poselstvím kampaně, s volebním programem a volebním zákonem je výslovně povolena.¹
- 2.2 Všichni kandidáti na kandidátce Pirátů musí respektovat celkové poselství kampaně. V případě nejistoty, zda je materiál v souladu s celkovým poselstvím kampaně, rozhodne volební manažer.²
- 2.3 Kandidát si může sestavit osobní program, který je v souladu s celkovým volebním programem. Osobní program oznámí republikovému výboru v předstihu 14 dní před jeho zveřejněním.³
- 2.4 Kandidát je povinen při plánování, vykazování a vydávání finančních prostředků spolupracovat s kanceláří a striktně dodržovat ustanovení volebního zákona. Pokud mají její výdaje přesáhnout 1 tisíc korun, oznámí Kanceláři jejich předpokládanou a následně i přesnou výši a uzavře smlouvu o poskytnutí bezúplatného plnění.⁴ Kancelář to oznámí kampaňovému týmu.
- 2.5 Osobní kampaň je dle zákona prováděna s vědomím strany, kandidát tak na žádost kampaňovému týmu poskytne veškeré potřebné informace. Zejména uvede seznam zapojených podporovatelů, výši a účel plánovaných výdajů a znění osobní kampaně.⁵
- 2.6 Kandidát oznámí záměr vést osobní kampaň s náklady nad 50 tisíc Kč před zvolením na kandidátní listinu. Pokud tak neučiní, vyžaduje vedení této kampaně souhlas lídra dané kandidátní listiny.⁶ Osobní kampaň s náklady nad 50 tisíc Kč schvaluje před jejím spuštěním republikové předsednictvo dle pravidel pro dary.⁷
- 2.7 Všechny materiály a vizuály používané v rámci osobní kampaně musí být označeny
 - logem Pirátů, pokud není používán v rámci volební spolupráce jiný vizuál,
 - údajem o zadavateli a zpracovateli, pokud je požaduje zákon.
To neplatí, pokud to není s ohledem na velikost předmětu či formát materiálu a vizuálu rozumně proveditelné.
 - Pokud straně vznikne škoda vedením osobní kampaně (například sankce od správního úřadu), kandidát ji straně v celé výši uhradí.⁸

¹ [§ 15e \(2\) Volebního řádu](#) České pirátské strany

² [§ 15b \(3\) Volebního řádu](#) České pirátské strany

³ [§ 15 \(3\) Volebního řádu](#) České pirátské strany

⁴ [§ 7 \(1\) c\) Pravidel hospodaření](#) České pirátské strany

⁵ [§ 15e \(4\) Volebního řádu](#) České pirátské strany

⁶ [§ 15e \(3\) Volebního řádu](#) České pirátské strany

⁷ [§ 7 \(1\) d\) Pravidel hospodaření](#) České pirátské strany

⁸ [§ 15e \(5\) Volebního řádu](#) České pirátské strany

III – SANKCE ZA PORUŠENÍ PRAVIDEL

3.1 Sankci za porušení pravidel může stanovit republikové předsednictvo ve své kompetenci.

3.2 Republikový výbor se v případě porušení pravidel může na návrh lídra kandidátní listiny nebo republikového předsednictva usnést na

- vyškrtnutí z kandidátní listiny,⁹
- uložení úkolu republikovému předsednictvu k řešení situace,
- jiném smírném řešení situace.

3.3 Republikový výbor se může na základě zásadního návrhu krajského nebo republikového předsednictva usnést na vyloučení ze strany, pokud jde o závažné porušení stanov ([§ 5 odst. 2 rozhodčího řádu](#)), opakované a závažné porušení Kodexu chování či opakované poškození dobrého jména strany.

IV – NÁHRADA ŠKODY

4.1 Kandidát, jehož osobní kampaň byla důvodem udělení správní sankce, nese veškeré náklady správního řízení a má povinnost uhradit veškeré náklady spojené se sankcí, pokud republikové předsednictvo nerozhodne jinak.

4.2 Pokud dojde k udělení sankce, může kandidát požádat republikové předsednictvo, aby se strana ve správním řízení odvolala. Na souhlas s podáním odvoláním není právní nárok.

⁹ [§ 15e \(6\) Volebního řádu](#) České pirátské strany