

# PŘÍLOHA ČÍSLO 6 – SPECIFIKACE KROUŽKOVACÍ KAMPAŇ

---

## I – KROUŽKOVACÍ KAMPAŇ

1.1 **Kroužkovací kampaní** se rozumí jakákoliv veřejná komunikace, jejímž cílem je přímá nebo nepřímá podpora udělení preferenčního hlasu (tzv. "kroužkování") konkrétnímu kandidátovi nebo skupině kandidátů na kandidátní listině, včetně kontaktní kampaně.

1.2 Kroužkovací kampaní se také rozumí poskytování návodu ke kroužkování nebo vlastní kampaně nebo zesilování kampaní třetích stran vyzývajících ke kroužkování nějakých skupin kandidátů.

1.3 Strana zelených se v rámci této volební spolupráce zavazuje, že nebude organizovat, podporovat ani vyzývat k tzv. kroužkovací kampani, tedy k cílenému získávání preferenčních hlasů.

1.4 **Za kroužkovací kampaň se nepovažuje běžná předvolební prezentace kandidáta**, která je součástí celkové kampaně strany nebo koalice, **pokud výslovně nevyzývá k udělení preferenčního hlasu konkrétnímu kandidátovi**.

## II – POVOLENÉ KROUŽKOVACÍ KAMPAŇ

2.1 **Všem kandidátům je výslovně povolena osobní kroužkovací kampaň ve vlastní prospěch**, viz bod 6.5 Memoranda.

2.2 Česká pirátská strana bude vést kroužkovací kampaň pro první 4 kandidáty.