

Česká pirátská strana

se sídlem: Na Moráni 360/3, 12800 Praha 2

IČ: 71339698

DIČ: CZ71339698

711 - Politická strana, politické hnutí

Zástupce: Jiří Belšán (ředitel kanceláře KS Praha)

(dále jen objednatel)

a

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,

IČ: 17047234

DIČ: CZ17047234

Bank.spojení: 1387406850/2700 UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,

Zástupce: Helena Kubásková, ředitelka pro prodej a marketing

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: 202400082/OH

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.**Předmět smlouvy**

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Senátní volby - Lukáš Wagenknecht 09-10/24**

Období: 1. 9. 2024 do 28. 10. 2024

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.**Cena, platební podmínky a splatnost**

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	308 960,00 Kč
DPH 21%	64 881,60 Kč
Cena celkem	373 841,60 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 9. 2024 do 28. 10. 2024

IV.

Další ujednání

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13.4. VSP.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 19. 1. 2024



Česká pirátská strana
Na Moráni 360/3, Praha 2
IČO: 71339698 ISDS: b2i4r6j

Česká pirátská strana

**Helena
Kubásková**

Digitálně podepsal
Helena Kubásková
Datum: 2024.03.13
11:06:14 +01'00'

RAILREKLAM, spol. s r.o.

VII. odpovědi poskytovatele a objednatel

8.1. Objednatel musí být schop poskytnout pravdivost jakéhokoli svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech daných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatel k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytováním provozovanou reklamou a škodu takto vzniklou třetí osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku tímto osobám nahradit místo poskytovatele v plné výši, že by u poskytovatele byla přičítána.

8.2. Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jin daných reklam po dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy došlo k porušení práva třetí osoby, která brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodělně, což k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovat náhradu reklamou, neboť neohroží se s poskytovatelem jinak.

8.3. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatel, které nebudou v souladu s VSP, příslušným právním předpisem, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neexistence objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti došlo.

8.4. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dotčené reklamě nevhodnou instalací, bylo-li reklamou vyrobena v souladu s VSP a technickými podmínkami.

IX. cenové podmínky

9.1. Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platnými cenami poskytovatele (jako jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – www.radiostan.cz Pro účely výše ceny realizace a provozování reklamy je možné změnit ceník v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den předání objednávkou ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daní z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedená v reklamní smlouvě.

9.2. Cenu za realizaci a provozování reklamy hraje objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Nemí rozpis reklamní smlouvy přiloženou reklamní smlouvou, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní smlouvy. V případě bezhotovostního přehodu je objednatel povinen doručit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní smlouvy, neboť neohroží se s poskytovatelem jinak, a to kapi výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prosopích tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kapi výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den ukutelnosti zdaněného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3. V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zůstatek ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele a výši a splatnost stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodání s úhradou zálohy, pokračuje ve dne zahájení reklamní smlouvy, a to o příslušný počet dnů prodání objednatel s úhradou zálohy. Pokud dne zahájení reklamní smlouvy akce nemá vliv na den ukutelnosti reklamní smlouvy a její splatnost ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sázímích a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X, VSP. Zácho utrazená objednatel se zabezpečuje na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4. Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den předání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele.

9.5. V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatní vůči objednateli stornovací podmínky. V případě, že tato skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění s reklamní smlouvou nebo jeho částí ze své strany je oprávněn provést plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatel s okamžitou účinností od doručení odstoupení od reklamní smlouvy odložit a uplatnit u objednatel stornovací a sázímích podmínky (čl. X, VSP). V případě, že je objednatel v prodání s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy dle jst 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kteréhokoli další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatel. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. stornovací a sázímích podmínky

10.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovatel doručeno v termínu od 90. do 61. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 25 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovatel doručeno v termínu od 60. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovatel doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodání objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, která měla být do reklamní smlouvy poskytnuta objednatel ze strany poskytovatele.

10.6. Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7. V případě, že je objednatel v prodání s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacie poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takového částky i smluvní část z prodání ve výši 0,35 % z důlné částky za každý den prodání.

10.8. Úhradu smluvní pokuty či smluvního úroku z prodání oznámí nárok poskytovatele na náhradu škody jaku způsobené za strany objednatel.

XI. ústní reklamní smlouvy, ukončení reklamní smlouvy

11.1. Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2. Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením třetí smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvy ukončit

- a) dohodou smluvních stran,
- b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,
- c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,
- d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1. Příklad uplynutí doby, je kterou reklamní smlouva trvá je tato smlouva ukončí dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2. Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo zrušení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy.

11.2.3. Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy nebo její části odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel.

stanovené zejména v 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoli důvodu bude norem odeslán reklamní nosič, na kterých provozuje reklamu po objednatel nebo nebude možné je užívat ke sjednanému účelu.

11.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepoděl-li se doručí na adresu sídla, místo podnikání či bydliště, či odesílá smlouva straně zástupce přezdí, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doručené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto nepatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prostřednictvím doručeno dříve. Ze adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručení druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

11.4. Objednatel bere na vědomí specifickou situaci týkající se reklamy umístěné v podkladech. Reklama může být v podkladu umístěna na jednotlivých reklamních nosičích (např. CLV, varietar) nebo jako otáček celého podkladu, když reklamní kampaň v podobě otáček může zaplnit také reklamou umístěnou na jednotlivých reklamních nosičích v podkladech. Smluvní strany si ujednaly, že dotazatel je oprávněn vyvodit reklamní smlouvu, jejím předmětem je realizace a provozování reklamy prostřednictvím jednotlivých reklamních nosičů umístěných v podkladech, bez výpočtu této výše v případě, že po dobu trvání reklamní smlouvy obdrží od třetí osoby objednávku realizace a provozování reklamy umístěné jako satelita celého podkladu, reklamní smlouva může být vyvoděna i šlechetně co do jiných reklamních nosičů. V případě, že dotazatel disponuje vhodnými vhodnými reklamními nosiči, nabídně objednatel umístění jeho reklamy na těchto náhradních reklamních nosičích, v případě, že si objednatel z nabídky vybere, bude ve vztahu k těmto reklamním nosičům uzavřena dodatky k reklamní smlouvě, tento dodatky může být uzavřen i další formou. V případě, že dotazatel nedisponuje vhodnými vhodnými náhradními reklamními nosiči nebo si objednatel z nabídky vhodných vhodných náhradních nosičů nevybere a objednatel již uzavřel smlouvu za provozování a realizaci reklamy reklamních nosičů, ve vztahu ke kterým byla reklamní smlouva vyvoděna, dodavatel vstá objednatel část ceny zaměřené odpovídající době počínající dnem účinnosti vývoje a končí dnem, ke kterému měla trvat reklamní akce, a na tuto částku vyplatí dobropis.

XII. další ujednání

12.1. Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakémukoli ochranné známce, zněnce či k výtvornému řešení objednatel použitými při reklamních akcích objednatel, které byly poskytovatel předány objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat je ve svých obchodních prezentacích.

12.2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3. Další-4 k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI, odst. 6.2. VSP, je poskytovatel povinen neprodělně (neprodělně do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neprodělně (neprodělně do 3 pracovních dnů od zjištění nároka uvedení reklamní smlouvy do provozu) přehodit objednatel nárok dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné dne možností poskytovatele, následně varianty kompenzace neprovozování.

a) nárok na prodělně termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována nebo

b) nárok na provozování reklamy na jiném reklamním nosiči po dobu neresolované reklamní akce a tím, že náklady na výrobu reklamy přenechá objednatel, náklady na její instalaci přenechá poskytovatel nebo

c) nárok na snížení částky za provozování a a jiných částí za dobu neprovozování reklamy.

12.4. Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předložnému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP neprodělně do 14 dnů od jeho obdržení. Neudělí-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodělně termínem provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-4 poskytovatelem navržené.

12.5. Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamní budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci poskytovatel příslušné reklamy, neboť neohroží se smluvní strany jindy.

12.6. Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodání se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen, jedná-li se o prodání výhradně z důvodu na straně poskytovatele, poskytnout termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodání, je možné, případně zkrátit frekvenci vysílání reklamního spotu, nebo poskytnout reklamní smlouvy v alternativní výši odpovídající dnů kdy byl poskytovatel v prodání s jejich instalací.

12.7. Vzájemně k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy strany poskytovatele, bylo-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů a celkové sjednané doby provozování reklamní smlouvy. Smlouva toto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve třetí třetí provozních dnů od zahájení reklamní kampaň. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zah odstranění reklam končících reklamních kampaň i) pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaň. Termín doručení instalace či odstava reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání poskytovatel poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.

12.8. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozů, na které bude reklama realizována. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zážehů náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatel vyjádřit z jejich řady v rámci příslušné linky nebo odjezdu na ujednání konkrétního dopa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné řešení.

12.9. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklam na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jeden reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, který mostní přehližuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po 6 lvi reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na kterou jiný reklamní nosič.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a sázky reklamních akcí, není-li totožnost reklamních smlouvy, rozpisů reklamních akcí, potvrzených objednávkou případně celoroční smlouvy o spolupráci stanoveno jinak VSP se přikládá ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2. Vzájemně změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatím k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatku a změny VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zveřejnění poskytovatelem svým osobem na adrese www.radiostan.cz. Aktuální text VSP je na této adrese také vždy komukoli přístupný. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3. Vzájemně práva objednatel a poskytovatel a ostatní zúčastnění, kteří nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci sjednané, se řídí příslušnými ustanoveními právního předpisů České republiky.

13.4. Poskytovatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I, VSP, provozem webových stránek v souvislosti s přehledem dleí podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (jste jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2018 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách poskytovatele dle v jeho sídlo.

13.5. Objednatel, který je spotřebitel, v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s poskytovatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany poskytovatele dojde před uplynutím 14 dnů od uzavření od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.

13.6. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uzavření reklamní smlouvy jsou v běžné výši, zveřejnit na webu telekomunikačních služeb objednatel použít.

13.7. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u poskytovatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

13.8. Práva a povinnosti neupravené smlouvou nebo tímto VSP se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

13.9. Všechny příslušným soudem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/115, 120 00 Praha 2, Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.

13.10. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s tímto smlouvou, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení příslušné soudu České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 85e o. z. č., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatel a poskytovatelem týkajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, současný soud poskytovatele.

13.11. Tyto VSP vstupují v platnost dne 1. 11. 2023

Rozpis fakturace

Cena za nosiče	248 000,00 Kč
Sleva - 10,00 %:	24 800,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	223 200,00 Kč
Výroba číní	42 460,00 Kč
Služby číní	43 300,00 Kč
Celková cena bez DPH	308 960,00 Kč
DPH 21% číní	64 881,60 Kč
Celková cena	373 841,60 Kč

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 8. 2024	51 376,60 Kč	14 dnů	zálohová faktura, výroba
2	1. 8. 2024	52 393,00 Kč	14 dnů	zálohová faktura, služby
3	1. 8. 2024	270 072,00 Kč	14 dnů	zálohová faktura

V Praze, dne 19. 1. 2024

Česká pirátská strana
Moráni 360/3, Praha 2
71339698 ISDS: b2i4r6j

Česká pirátská strana

Helena Kubásková
Digitálně podepsal
Helena Kubásková
Datum: 2024.03.13
11:06:27 +01'00'

RAILREKLAM, spol. s r. o.

Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Tramvaj Pragueboard	272247	14 ks	Atyp	1.9.2024	28.10.2024	98 000 Kč
Longboard - Klíčov	272327	10 ks	Atyp	1.9.2024	28.10.2024	150 000 Kč


SHRNUTÍ FORMÁTŮ

formát média	počet	cena gross	sleva	cena po slevě
BUS	10	150 000,00 Kč	10,00 %	135 000,00 Kč
Tram	14	98 000,00 Kč	10,00 %	88 200,00 Kč
cena pronájmu po slevě celkem:				223 200,00 Kč

SHRNUTÍ VÝROBY

výroba	počet	cena za ks	cena výroby
BUS Atyp	10	3 000,00 Kč	30 000,00 Kč
Tram Atyp	14	890,00 Kč	12 460,00 Kč
cena výroby celkem:			42 460,00 Kč

Cena pronájmu celkem:	248 000,00 Kč
Sleva - 10,00 %:	24 800,00 Kč
Výroba celkem	42 460,00 Kč
Služby celkem	43 300,00 Kč
CELKEM:	308 960,00 Kč


Česká pirátská strana
 Na Moráni 360/3, Praha 2
 IČO: 71339698 ISDS: b2i4r6j