

RÁMCOVÁ SMLOUVA
o spolupráci při uveřejnění reklamy na internetu
(dále jen "Smlouva")
kterou tímto uzavírají

AdHackers s.r.o.

se sídlem Na Pomezí 1229/19, Praha 5 - Košíře, 150 00

IČ: 04515692, DIČ: CZ04515692

zapsaná v obchodního rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 248945,

bankovní spojení: Fio bank, č. účtu 2800885037/2010

zastoupení Janem Řehákem, jednatelem společnosti

(dále jen „**Agentura**“)

na straně jedné

a

Česká pirátská strana

se sídlem Řehořova 943/19, Praha 3 – Žižkov, 130 00

IČ 71339698

zapsaná v rejstříku politických stran a hnutí vedeném Ministerstvem vnitra, číslo registrace MV-39553-7/VS-2009

bankovní spojení: Fio bank, č. účtu 2901172853/2010

zastoupena Mikulášem Ferjenčíkem (vedoucí – mediální odbor)

(dále jen „**Objednatel**“)

na straně druhé

Článek 1

Úvodní ustanovení

- 1.1. Agentura prohlašuje, že je oprávněna poskytovat zájemcům reklamní prostor pro šíření obchodních sdělení (dále „**Reklamní prostor**“), a to na základě dohody s realizátorem (Business Factory, s.r.o.). Reklamní prostor se nachází na celosvětové síti internet, na internetových serverech nebo v rámci reklamních platforem Facebook, Google, YouTube, Sklik. Agentura je pro správu reklamních kampaní prostřednictvím realizátora oprávněna využívat reklamních platforem třetích stran ROI Hunter a DoubleClick.
- 1.2. Objednatel prohlašuje, že je uzavírá tuto Smlouvu na základě poptávkového řízení, které vypsál. Znění zadávacích podmínek na poptávkové řízení tvoří Přílohu č. 1 této Smlouvy.
- 1.3. Součástí této Smlouvy jsou všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“), které tvoří Přílohu č. 2 Smlouvy. V souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku mají odchylná ujednání ve Smlouvě přednost před zněním VOP.

Článek 2

Předmět Smlouvy

- 2.1. Předmětem této Smlouvy je tvorba microsite pro účely kampaně na podzimní volby 2017, kdy účelem stránky bude představení programu České pirátské strany a sběr kontaktů pro marketingové účely a marketingovou činnost Objednatele (dále také „Microsite“, „Dílo“ nebo též „Stránka“) a spolupráce při umístění a uveřejnění reklamy Objednatele v Reklamním prostoru na základě zadání specifikovaného Objednatelem a odsouhlaseného oběma stranami a při využití reklamních platforem ROI Hunter a DoubleClick.

- 2.2. Objednatel je během trvání této Smlouvy oprávněn u Agentury objednávat umístění a uveřejnění reklamy v Reklamním prostoru a Agentura je povinna reklamu Objednatele dle jeho objednávek (zadání) v Reklamním prostoru umísťovat a uveřejňovat.
- 2.3. Microsite musí splňovat obecné, funkční i další požadavky dle Přílohy č. 1 této Smlouvy (pokud Objednatel nespecifikuje jinak), zejména
- 2.2.1. musí obsahovat teze a programové texty pro cílové skupiny v sekcích vybraných na základě strategie komunikace programu, kdy tyto podrobnosti dodá Objednatel;
 - 2.2.2. musí obsahovat marketingové nástroje a analytické nástroje jako Facebook Pixel nebo remarketingové kódy, které identifikují a analyzují práci se stránkou;
 - 2.2.3. Agentura splní požadavky objednatele z hlediska obsahu a funkčnosti stránek bez překročení rozpočtu, pokud to bude možné a pokud ne, povede se o tom jednání.
- 2.3. Microsite musí splňovat technické požadavky dle Přílohy č. 1 této Smlouvy, zejména
- 2.3.1. musí být plně responsivní
 - 2.3.2. musí být optimalizována po stránce výkonu i SEO
 - 2.3.3. musí být odolná proti útokům, zejména, nikoli však pouze, spoofing, SQL injection na úrovni formuláře pro odběr newsletteru, DDoS útoky. Agentura použije v rámci existujících dostupných možností s přihlédnutím k povaze projektu nejlepší možné nástroje omezující rizika.
 - 2.3.4. nesmí být budována na proprietární technologii s výjimkou mailingového systému. V případě, že mailingový systém bude budován proprietární technologií, musí být Česká pirátská strana schopna exportovat veškerá data o registrovaných uživateli.
- 2.4. Majitelem dodaného kódu microsite je po jejím předání výlučně Objednatel.
- 2.5. Strany si ujednaly, že výslovně vylučují aplikaci ustanovení 9.4. VOP. Dále souhlasí, že ve VOP zmíněnou „podnikatelskou činností“ se pro účely tohoto plnění rozumí politická činnost.
- 2.6. Při tvorbě grafického vizuálu microsite je Zhotovitel povinen respektovat pokyny Objednatele a případně upravit vizuál na základě výsledků kvantitativního průzkumu a po dokončení výběrového řízení na dodání grafického vizuálu pro účely volební kampaně pro podzimní volby 2017. Objednatel má povinnost poskytnout vizuální styl v dostatečném předstihu, nejpozději 4 dny před plánovaným spuštěním Microsite.
- 2.7. Objednateli musí být zajištěn přístup ke všem analytickým nástrojům i účtům u poskytovatelů Reklamního prostoru, kde uvidí skutečné náklady na reklamu.

Článek 3

Specifikace období – doba trvání Smlouvy

- 3.1. Agentura zajistí uveřejnění reklamy Objednatele v období od května do konce října roku 2017.

- 3.2. Kterákoli smluvní strana je oprávněna Smlouvu kdykoli písemně vypovědět. Výpovědní doba je tři (3) měsíce a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek 4

Prezentace Objednatele v Reklamním prostoru

- 4.1. Agentura se zavazuje, že reklama Objednatele v Reklamním prostoru bude realizována a uveřejněna vždy na základě vzájemně si odsouhlasených specifikací pro jednotlivá období nebo části kampaní. Specifikacemi se rozumí zejména:

- a) umístění reklamních formátů Objednatele v prostředí sociální sítě Facebook a/nebo reklamního systému Sklik a/nebo reklamního systému DoubleClick;
- b) s cílem dosažení maximálního výkonu kampaně, dosažení parametru CPM (cost per mille), tzv. Ceny za tisíc zobrazení ve výši CPA (cost per action), tzv. Ceny za akci, přičemž akcí se rozumí CPL (cost per lead), tzv. Ceny za lead, přičemž leadem se rozumí cena, která bude v průměrném definovaném objemu Kč a/nebo nepřesáhne definovaný objem Kč za každou jednotku;
- c) pro správu reklamních kampaní v prostředí sociální sítě Facebook využití platformy ROI Hunter a/nebo v prostředí Google reklamního systému DoubleClick pro maximalizaci výkonu reklamní kampaně a dosažení co nejlepších stanovených cílů dle specifikace konkrétních kampaní.

Definování a potvrzení specifikací se obě strany dohodly provádět přes emailovou korespondenci zaslanou na e-mailové adresy uvedené v článku 6.7 této Smlouvy, případně na jiné e-mailové adresy, které si smluvní strany za tímto účelem později písemně sdělí.

- 4.2. Veškeré reklamní materiály připravené v souvislosti s realizací plnění dle této Smlouvy budou zasílány Objednateli na vědomí a k odsouhlasení. Objednatel je povinen zkontrolovat faktickou správnost reklamních sdělení v reklamních materiálech.

- 4.3 Smluvní strany jsou při vzájemné spolupráci dle této Smlouvy, včetně definování a potvrzování specifikací dle článku 4.1, povinny si poskytovat veškerou nezbytnou součinnost a reagovat na e-mailové zprávy bez zbytečného prodlení, nejpozději do tří (3) dnů, pokud dohoda smluvních stran nebo povaha věci nevyžaduje delší dobu reakce.

Článek 5

Platební podmínky

- 5.1. Objednatel se zavazuje Agentuře uhradit za zhotovení Microsite částku ve výši 98.100,-Kč. Částku je možné fakturovat po jejím spuštění.
- 5.2. Objednatel se zavazuje Agentuře uhradit částku 6.400,-Kč/měsíc bez DPH za https certifikát, hosting, optimalizaci výkonu a správu Microsite. Částku je možné fakturovat po volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2017.
- 5.3. Objednatel se zavazuje zaplatit Agentuře po skončení reklamní kampaně, minimálně však jednou za měsíc, zpětně za všechny kampaně, dle skutečně využitých služeb:

- a) částku odpovídající investovanému objemu kampaně do Reklamního prostoru dle ceníku jednotlivých poskytovatelů Reklamního prostoru, pokud ji Objednatel hradí přes Agenturu, plus DPH;
- b) částku odpovídající 18 % z investovaného objemu kampaně do Reklamního prostoru, která se považuje za Management service fee a je za správu reklamní kampaně a využití reklamní platformy ROI Hunter a Doubleclick;
- d) případně částku za jiné služby, které si strany vzájemně dopředu odsouhlasí.

Předpokládaná průměrná měsíční částka investovaná do Reklamního prostoru je 150.000,- Kč. Vzhledem k tomu, že se jedná o částku předpokládanou, není Objednatel povinen tuto částku dodržet.

Uvedené ceny/částky jsou bez DPH, která bude účtována dle zákona v zákonné výši. Cena vč. DPH bude uvedena v daňovém dokladu (faktuře). Splatnost daňových dokladů (faktur) je 15 dnů od jejich doručení Objednateli, a to bezhotovostním převodem na účet Agentury uvedený na každé vystavené faktuře. Přílohou každé faktury musí být specifikace služeb, které jsou fakturovány.

- 5.4. V případě, že bude Objednatel v prodlení s platbou nebo více platbami za předešlé reklamní kampaně delším než 30 dní, ačkoli byl Objednatel od Agentury na prodlení písemně upozorněn, je Agentura oprávněna nerealizovat další nové reklamní kampaně, byť budou vzájemně definované a potvrzené, a to až do zaplacení splatných částek Objednatелеm.
- 5.5. Součet všech plnění plynoucích z této smlouvy nepřekročí 1.000.000,-Kč bez DPH.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

- 6.1. Strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, které se dozvěděly v souvislosti s plněním dle této Smlouvy, a které mají důvěrný charakter. Tato povinnost pro Strany platí i po ukončení plnění ze Smlouvy. Toto ustanovení se nevztahuje na skutečnosti, které jsou veřejné.
- 6.2. Zhotovitel je při provádění Díla povinen postupovat s náležitou péčí a dle pokynů Objednatele. Zhotovitel je dále povinen upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, které by mohly mít za následek vznik škody.
- 6.3. Smlouva bude uveřejněna v registru smluv České pirátské strany a přístupná veřejnosti.
- 6.4. Informace o druhé smluvní straně, které vejdou ve známost smluvních stran při jednání o uzavření Smlouvy, při plnění Smlouvy a v souvislosti s ním, jsou považovány za důvěrné, a smluvní strany nejsou oprávněny sdělovat je bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany třetím osobám, a jsou povinny je chránit (minimálně v rozsahu, jakým poskytují ochranu svým vlastním důvěrným informacím) před zveřejněním nebo sdělením jakýmkoliv způsobem jakékoliv třetí osobě. Výjimkou z této povinnosti je:
 - povinnost sdělit informace a údaje, pokud tak stanoví platné právní předpisy (i v takovém případě je smluvní strana povinna dbát na sdělení informací a údajů pouze v nezbytném rozsahu) a

- poskytování informací a údajů společností a osobám kapitálově propojeným se smluvní stranou. Tyto společnosti a osoby jsou povinny zachovávat důvěrnost takto získaných informací stejně jako smluvní strany této Smlouvy.

Povinnosti dle věty první tohoto odstavce zavazují obě smluvní strany i po ukončení účinnosti této Smlouvy.

- 6.5. Smluvní strany tímto výslovně sjednávají, že tato Smlouva nahrazuje všechny předchozí verbální i písemné smlouvy, ujednání a dohody mezi smluvními stranami týkající se předmětu této Smlouvy.
- 6.6. V případě, že kterékoli ustanovení této Smlouvy je nebo se stane z jakéhokoliv důvodu obsoletní, neúčinné nebo neplatné, nebude to mít za následek neplatnost či neúčinnost této Smlouvy. Příslušné neplatné či neúčinné ustanovení se smluvní strany zavazují nahradit takovým platným a účinným ustanovením, jehož věcný obsah bude shodný nebo co nejvíc podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl Smlouvy zůstal zachován.
- 6.7. Práva a povinnosti neupravené touto Smlouvou se řídí zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a dalšími právními předpisy České republiky v platném znění.
- 6.8. Smluvní strany vylučují přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou – akceptace nabídky vyžaduje odpověď bez dodatků nebo odchylek. Odpověď s dodatky nebo odchylkami se považuje za nový návrh.
- 6.9. Veškeré změny a dodatky této Smlouvy mohou být učiněny pouze písemně po vzájemné dohodě Smluvních stran.
- 6.10. Osobami pověřenými součinností při plnění Smlouvy jsou za Objednatele Štěpán Štrébl, e-mail: stepan.strebl@pirati.cz (funkce volební manažer), za Agenturu Jan Řehák, e-mail: jan.rehak@adhackers.cz (funkce jednatel).
- 6.11. Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě své svobodné a vážně míněné vůle, s vědomím právních důsledků z ní plynoucích, na důkaz čehož připojují své podpisy.
- 6.12. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu druhou smluvní stranou. Vyhotovuje se ve dvou exemplářích po jednom pro každou smluvní stranu.

V Praze dne 15.05.2017

AdHackers, s.r.o.

Česká pirátská strana

Jméno: Jan Řehák
Funkce: jednatel

Jméno: Mikuláš Ferjenčík
Funkce: vedoucí – mediální odbor